

La Secretaría de Cultura, a través del
Instituto Nacional de Antropología e Historia,
convoca

Premio Antonio García Cubas | 20 25

Al mejor libro y labor editorial en el ámbito de la Antropología y la Historia
EDICIÓN XXVII

**La convocatoria queda abierta hasta las
17 h del jueves 31 de julio de 2025**

Mayores informes
Promoción Editorial INAH
promocionfilah@inah.gob.mx
Tel. 55 6843 0571, ext. 413736

Premio Antonio García Cubas, 2025

El premio Antonio García Cubas ha dejado una huella significativa en todas sus ediciones y se ha consolidado como un referente clave en el ámbito editorial. Nos complace anunciar la llegada de su convocatoria número 27, con una perspectiva renovada que destaca la importancia de la promoción y visibilidad. Este año, ampliamos nuestro enfoque para reconocer la excelencia editorial y ser un aliado activo en su impulso.

Bases para la participación

Instituciones públicas y privadas, editoriales nacionales y personas físicas pueden participar con libros físicos y electrónicos sobre antropología, arqueología, historia, lingüística y, por vez primera, lenguas originarias, entre otros temas. Los libros deben haberse publicado entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025.

OBRAS PERMITIDAS: se aceptan obras independientes y volúmenes que formen parte de colecciones, con autorización de la editorial.

CRÉDITOS EDITORIALES: todos los títulos deben incluir los créditos editoriales correspondientes.

CATEGORÍAS ESPECÍFICAS: las obras deben inscribirse en una de las categorías designadas:

- A) Obra científica:** destinada a un público académico especializado o al de educación media superior o más avanzada.
- B) Obra de divulgación:** dirigida a todo público, no especialista; puede ser ensayo, relato, crónica o reportaje;
- C) Novela histórica:** obra narrativa que representa literariamente una época determinada del pasado, incluyendo acontecimientos, personajes y vida cotidiana de dicho periodo; cita con verosimilitud fechas, lugares y figuras históricas.
- D) Obra infantil:** aquella que, por sus características como vocabulario, estructura narrativa, imágenes, temas y atractivo plástico, resulta de interés para la infancia.
- E) Obra juvenil:** aquella cuyo objetivo es fomentar la lectura entre los jóvenes, no solo como ejercicio lúdico, sino con propósitos didácticos para favorecer el desarrollo del pensamiento crítico.
- F) Libro en lenguas originarias:** obras publicadas total o parcialmente en alguna lengua indígena nacional que promuevan su uso, valoración y preservación como patrimonio cultural inmaterial. Se considerarán títulos históricos, antropológicos, educativos y literarios dirigidos a cualquier persona interesada en su fortalecimiento, en el marco del Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas (2022-2032).
- G) Libro de arte:** obra cuyos contenidos, edición y presentación la convierten en un objeto artístico.
- H) Catálogo:** volumen de consulta que despliega en un formato primordialmente gráfico las obras de una exposición, con los elementos necesarios para contextualizarlas y describirlas de manera razonada.
- I) Edición facsimilar:** edición que reproduce fielmente un documento de gran valor mediante técnicas fotográficas o reprográficas, con propósitos de recuperación y divulgación de importantes testimonios de antropología e historia.
- J) Libro electrónico científico:** destinado a un público académico especializado o al de educación media superior o más avanzada.
- K) Libro electrónico de divulgación:** dirigido a todo público, no especialista; puede ser ensayo, relato, crónica o reportaje.

Si la obra concursante ha sido inscrita incorrectamente en una categoría y el jurado determina que no cumple con los requisitos correspondientes, será descalificada o trasladada a la categoría adecuada. El jurado se reserva el derecho de declarar desierta(s) alguna(s) categoría(s).

Requisitos de participación: la persona física que envíe una obra debe ser el autor / a o titular de los derechos.

En caso de participación por parte de una editorial, se requiere autorización por escrito de los titulares de los derechos.

Proceso de preinscripción: se debe completar un formulario para cada título antes de enviar los ejemplares, en el siguiente enlace: bit.ly/PAGC25

Envío de ejemplares: cada concursante podrá participar hasta con tres títulos y deberá enviar 7 ejemplares físicos de cada uno. En caso de participar en alguna de las categorías de libro electrónico, deberá enviar siete copias digitales, ya sea mediante códigos de descarga gratuita o códigos de regalo, indicando la vigencia de los mismos. Además, las obras deberán cumplir con los siguientes requisitos técnicos

- » Formatos aceptados: ePub (versiones 2.0 o 3.0), en formato fluido o fijo; iBooks Author y mobi.
- » Por las características del certamen, no se aceptarán libros en plataformas educativas (LMS), archivos en formato PDF, páginas web ni otros soportes interactivos que no estén expresamente mencionados.
- » Los libros electrónicos deberán contar con DRM (gestión de derechos digitales) y ser compatibles con plataformas iOS y/o Android.

Enviar a: Viridiana Hernández Almaraz, encargada de Promoción Editorial del INAH - CND
Coordinación Nacional de Antropología, av. San Jerónimo 880, col. San Jerónimo Lídice, alc. La Magdalena Contreras, C. P. 10200, Ciudad de México.

Los ejemplares podrán entregarse personalmente del **martes 1 al jueves 31 de julio de 2025**, de lunes a viernes de 10 a 17 h.

La convocatoria queda abierta hasta las 17 h del jueves 31 de julio de 2025. Se aceptarán ejemplares cuya guía de envío o matasellos indique que fueron depositados antes de ese plazo.

Es imprescindible adjuntar la siguiente información adicional

- » **Nombre de la editorial y datos de contacto:** incluir la información de la editorial que inscribe la obra, especificando el nombre, cargo, dirección, teléfono y correo electrónico de la persona encargada de presentarla.
- » **Ficha técnica de la obra:** proporcionar detalles clave de la obra, como título, autor, editorial, lugar y fecha de edición, número de páginas, tipo de ilustraciones, tipo de encuadernación, tema de la obra y la categoría en la que se inscribe.
- » **Anuencia del autor:** incluir el consentimiento del autor para participar en el evento, con datos de localización, como teléfono y correo electrónico.

» **Anuencia del coeditor (si aplica):** en caso de existir un coeditor, adjuntar su consentimiento para la participación.

» **Créditos editoriales:** detallar los créditos editoriales relevantes para la obra, destacando cualquier colaboración significativa.

» **Resumen de la trayectoria de la editorial o institución:** presentar un resumen que describa la trayectoria y relevancia de la editorial o institución involucrada en la publicación de la obra.

Proceso de evaluación

1. Se evaluará tanto el contenido como la calidad de la producción editorial.
2. En coediciones, solo se premiará a la(s) editorial(es) inscrita(s).
3. No se admiten traducciones ni reediciones.
4. Solo concursan primeras ediciones de las obras.
5. No pueden participar libros editados o coeditados por el INAH.
6. El jurado estará conformado por escritores, editores y profesionales de las artes gráficas de reconocido prestigio.
7. Cualquier caso no previsto será resuelto por el jurado.
8. El resultado se comunicará la segunda semana de septiembre de 2025 y será inapelable.

La ceremonia de premiación se llevará a cabo el 18 de septiembre de 2025, durante la inauguración de la 36 Feria Internacional de Libro de Antropología e Historia, en el Museo Nacional de Antropología.

Premios

Se otorgará un único premio en cada categoría, que constará de la entrega de reconocimiento durante la ceremonia de inauguración de la 36 FILAH.

Durante la 36 FILAH

- Presentación editorial en horario estelar.
- Presencia en mampara especial en el espacio ferial.
- Producción de una cápsula audiovisual sobre la editorial y el título distinguido.

A partir de la 36 FILAH y hasta diciembre de 2025

- Gestión y apoyo para presentaciones editoriales en espacios del INAH, con difusión.
- Apoyo en la difusión de la editorial en redes sociales del INAH.

¡Esperamos con entusiasmo descubrir y celebrar las voces que enriquecerán nuestro panorama editorial!

Mayores informes

Promoción Editorial INAH
promocionfilah@inah.gov.mx
Tel. 55 6843 0571, ext. 413736

